



# WORKSHOP MARKETING

2023

PUCALLPA

# DIA 1

EL MARKETING EN EL MUNDO EMPRESARIAL

1

5

EL MARKETING COMO HERRAMIENTA

2

6

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING

3

7

EL MARKETING PARA TU DIA A DIA

4

8

# DIA 2

SIMULACIÓN DE UN EQUIPO DE MARKETING

TOMA DE DECISIONES COMO UN EQUIPO DE MARKETING

SIMULACIÓN DEL MERCADO EN 12 MESES

ANALISIS DE RESULTADOS



# PROPÓSITO

**NOS MOTIVA ENSEÑAR LA EXISTENCIA DEL  
MARKETING EN EL MUNDO.**

**BUSCAMOS MANTENER LOS CONCEPTOS  
BÁSICOS DEL MARKETING.**

**IMPULSAMOS EL ESTUDIO DEL MARKETING  
COMO UNA PROFESIÓN ESPECIALIZADA.**

**DAMOS A CONOCER LOS BENEFICIOS DEL  
MARKETING EN LAS DECISIONES DIARIAS DE  
CADA SER HUMANO.**



# ¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?



**PERSONAS QUE  
ESTUDIAN UNA  
CARRERA  
PROFESIONAL**

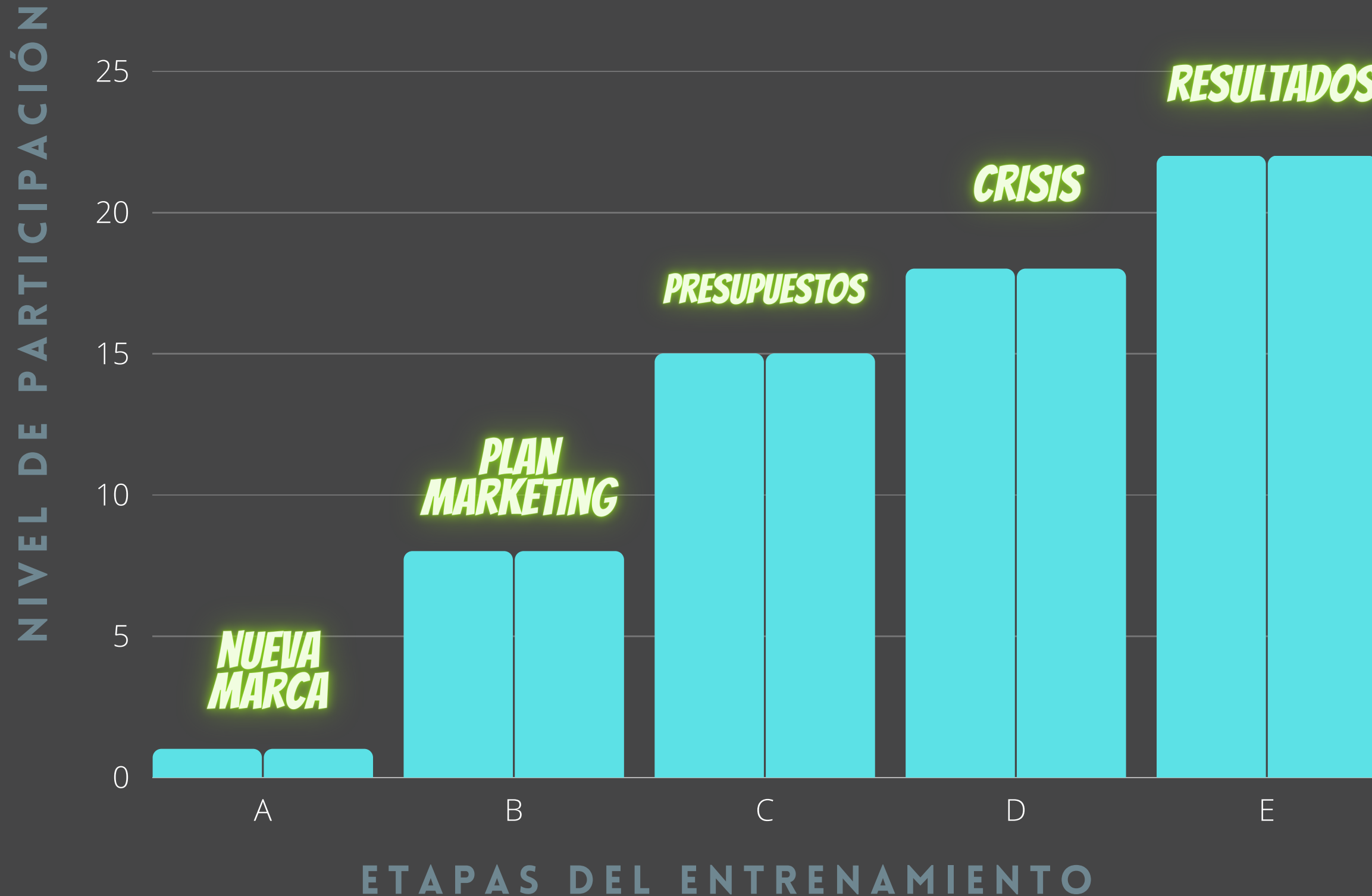


**EMPRENDEDORES  
CON VISIÓN A  
SER  
EMPRESARIOS**



**EMPLEADOS QUE  
DESEEN MEJORAR  
SU PERSPECTIVA DEL  
MERCADO.**

# SIMULACIÓN DEL MERCADO EN 12 MESES



CREACIÓN DE EQUIPOS DE MARKETING EN UNA PEQUEÑA EMPRESA DE PUCALLPA



# INSTRUCCIONES



LOS EQUIPOS  
DEL DIA 2 SE  
ARMAN EL DIA 1.



PRESTA  
ATENCIÓN AL  
TIEMPO.



LA PUNTUALIDAD  
ES TU MEJOR  
CARTA DE  
PRESENTACIÓN.



TU PARTICIPACIÓN  
ES TU  
RESPONSABILIDAD.



# MÁS INFORMACIÓN



**NUESTRO GRUPO DE WHATSAPP**



GRACIAS

# ANÁLISIS FODA

## WORKSHOP MARKETING

### DEBILIDADES

1. LA BAJA CURIOSIDAD POR LOS CURSOS ADMINISTRATIVOS.
2. LA BAJA PREVENTA PARA TALLERES EN LA CIUDAD DE PUCALLPA.

### AMENAZAS

1. MAYOR INTERÉS EN OTROS CURSOS TÉCNICOS DE ADMINISTRACIÓN.
2. UNIVERSIDADES ENSEÑANDO CURSOS ESPECIALIZADOS Y CERTIFICADOS DE MARKETING.

### FORTALEZAS

1. SER EL PRIMER ENTRENAMIENTO DE MARKETING EN PUCALLPA.
2. EXISTEN BUENOS TALLERES DE CRECIMIENTO PERSONAL.
3. TODOS LOS MEDIOS DE PAGOS.

### OPORTUNIDADES

1. PROFESIONALES CON GANAS DE APRENDER MÁS.
2. MÁS LUGARES DONDE APRENDER MARKETING.
3. MÁS CURSOS ESPECIALIZADOS DE MARKETING EN PUCALLPA.

D

A

F

O